

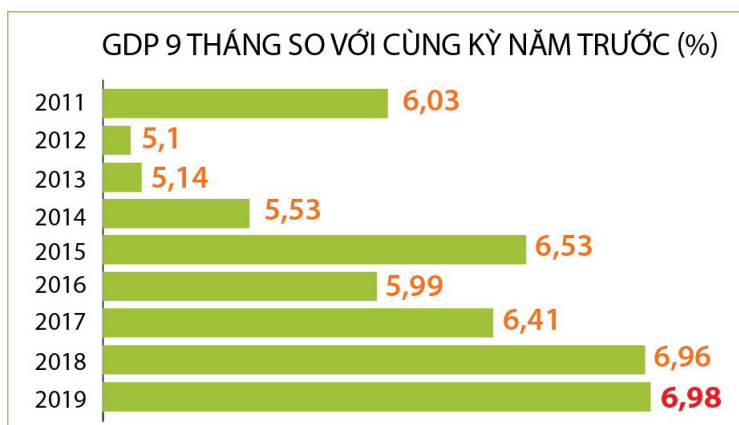
## TRONG SỐ NÀY:

**Một số kết quả kinh tế-xã hội nổi bật 9 tháng đầu 2019**

**Hợp tác và hội nhập kinh tế quốc tế**

**Chính sách phát triển ngành mới ban hành**

## MỘT SỐ KẾT QUẢ KINH TẾ - XÃ HỘI NỔI BẬT 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2019



Tại buổi Hợp báo Chính phủ thường kỳ tháng 9/2019, Bộ trưởng, Chủ nhiệm Văn phòng Chính phủ, Người phát ngôn của Chính phủ Mai Tiến Dũng đã thông báo 10 kết quả, có thể coi là những thành tựu nổi bật đã đạt được trong 9 tháng qua trong bối cảnh kinh tế thế giới có tăng trưởng thấp nhất từ sau khủng hoảng tài chính toàn cầu năm 2008 và đang đứng bên bờ suy thoái. Một số trong số 10 kết quả đó là:

- Tăng trưởng GDP 9 tháng đầu năm ước đạt 6,98%, là mức tăng cao nhất của 9 tháng trong 9 năm trở lại đây; đây là dấu hiệu rất tích cực, trong đó nông nghiệp tăng 2,02%, công nghiệp tăng 9,36%, dịch vụ tăng 6,85%.

- Tổng vốn đầu tư toàn xã hội tăng 10,3%, nhất là khu vực ngoài nhà nước chiếm tỷ trọng 45,3%, tăng 16,9%. Vốn FDI thực hiện cao nhất trong nhiều năm trở lại đây,

ước đạt 14,2 tỷ USD, tăng 7,3%.

- Lạm phát tiếp tục được kiểm soát ở mức thấp; chỉ số giá tiêu dùng (CPI) bình quân 9 tháng tăng 2,5%, mức tăng thấp nhất trong 3 năm qua

- Trong bối cảnh thương mại toàn cầu tăng trưởng thấp như hiện nay, xuất khẩu của Việt Nam đạt trên 190 tỷ USD. Xuất siêu lớn, ước đạt 5,9 tỷ USD...

- Mặc dù nông nghiệp còn gặp nhiều khó khăn, thách thức (dịch bệnh, hạn hán, biến đổi khí hậu) nhưng đã tập trung cơ cấu lại nội ngành theo hướng hiệu quả hơn, ngành thủy sản tiếp tục tăng trưởng khá, là một điểm sáng của ngành. Tổng sản lượng thủy sản tăng 5,4%, trong đó tôm tăng 7,2%, cá tra tăng 7,4%. Xuất khẩu gỗ đạt con số trên 9 tỷ USD,...

- Số lượng doanh nghiệp thành lập mới đạt kỷ lục với gần 102,3 nghìn doanh nghiệp (tăng 5,9% về số doanh nghiệp và tăng 34% về số vốn đăng ký). Bên cạnh đó, còn có 27,6 nghìn doanh nghiệp quay trở lại hoạt động.

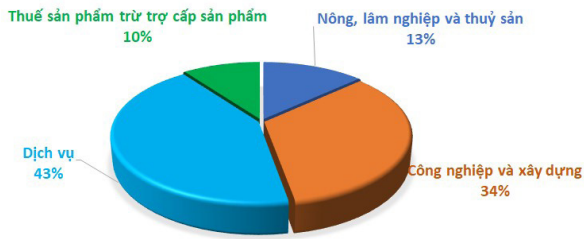
- Các lĩnh vực về văn hóa, xã hội, quốc phòng, an ninh, đối ngoại tiếp tục được quan tâm chỉ đạo. Đời sống nhân dân được cải thiện, đặc biệt tại khu vực nông thôn. Thực hiện chương trình giảm nghèo bền vững đạt kết quả tích cực, số hộ thiếu đói giảm 33%, trao tặng cho các đối tượng chính sách, người có công, các đối tượng bảo trợ xã hội khoảng 5,1 nghìn tỷ đồng.

## KẾT QUẢ PHÁT TRIỂN CỦA NGÀNH NÔNG NGHIỆP QUÝ 3.2019 – BƯỚC ĐÀ ĐỂ HOÀN THÀNH KẾ HOẠCH CẢ NĂM

GDP 9 tháng năm 2019 tăng 6,98%, là mức tăng cao nhất của 9 tháng trong 9 năm trở lại đây. Kết quả tăng trưởng khẳng định tính quyết đoán, kịp thời và hiệu quả trong chỉ đạo, điều hành

của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ; sự nỗ lực của các cấp, các ngành, các địa phương trong thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội nhằm đạt được mục tiêu tăng trưởng năm 2019.

**CƠ CẤU NỀN KINH TẾ 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2019**



Nguồn : Tổng cục Thống kê

Khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản 9 tháng năm 2019 gặp nhiều khó khăn do hạn hán và biến đổi khí hậu ảnh hưởng đến năng suất và sản lượng cây trồng, trong đó sản lượng lúa 9 tháng giảm gần 460 nghìn tấn so với cùng kỳ năm trước. Dịch tả lợn châu Phi lây lan trên diện rộng ảnh hưởng lớn đến kết quả sản xuất của ngành chăn nuôi. Nhiều mặt hàng nông sản gặp khó khăn cả về thị trường và giá xuất khẩu. Ngành nông nghiệp chưa có dấu hiệu phục hồi khi chỉ đạt mức tăng 0,74%, thấp hơn cùng kỳ năm 2017, năm 2018. Ngành thủy sản là điểm sáng của khu vực này với mức tăng trưởng 6,12%. Ngành lâm nghiệp tăng 3,98%.

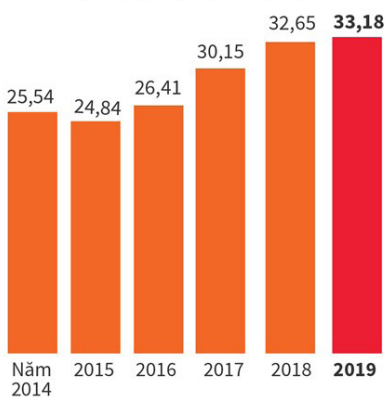
Trong mức tăng chung của toàn nền kinh tế, khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 2,02% (cùng kỳ năm 2018 tăng 3,7%), đóng góp 4,8% vào mức tăng trưởng chung; khu vực công nghiệp và xây dựng tăng 9,36%, đóng góp 52,6%; khu vực dịch vụ tăng 6,85%, đóng góp 42,6%. Trên góc độ sử dụng GDP 9 tháng năm 2019, tiêu dùng cuối cùng tăng 7,20% so với cùng kỳ năm 2018; tích lũy tài sản tăng 7,68%; xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ tăng 7,41%; nhập khẩu hàng hóa và dịch vụ tăng 8,78%.



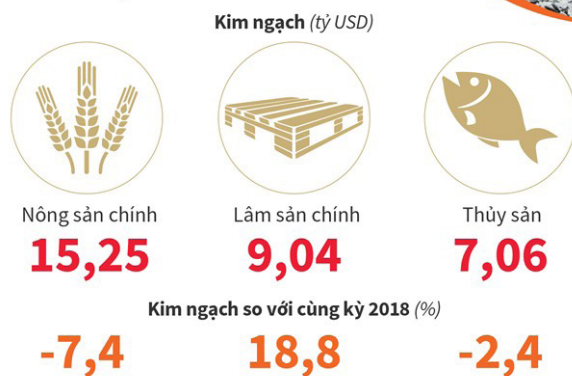
**XUẤT KHẨU NÔNG, LÂM, THỦY SẢN VƯỢT 33 TỶ USD**

Xuất khẩu nông, lâm, thủy sản 10 tháng năm 2019 ước đạt 33,18 tỷ USD, tăng 1,6% so với cùng kỳ năm 2018. Trong đó, giá trị xuất khẩu nhóm nông sản chính đạt 1,4 tỷ USD, lâm sản chính đạt gần 1,05 tỷ USD, thủy sản đạt 834 triệu USD và chăn nuôi đạt 55 triệu USD.

**KIM NGẠCH XUẤT KHẨU 10 THÁNG (tỷ USD)**



**XUẤT KHẨU CÁC MẶT HÀNG CHÍNH 10 THÁNG NĂM 2019**



Bộ Nông nghiệp & PTNT cho biết, lũy kế 10 tháng, kim ngạch xuất khẩu nông lâm thủy sản ước đạt 33,18 tỷ USD, tăng 1,6% so với cùng kỳ năm 2018 với 6 nhóm/sản phẩm có giá trị xuất khẩu trên 2 tỷ USD. Nhóm nông sản chính ước đạt 15,25 tỷ USD, giảm 7,4%, chiếm 46,0% tổng kim ngạch xuất khẩu; lâm sản chính đạt 9,04 tỷ USD, tăng 18,8% và chiếm 27,2% tỉ trọng xuất khẩu; thủy sản ước đạt 7,06 tỷ USD, giảm 2,4%, tỉ trọng chiếm 21,3%.

Giá trị xuất khẩu một số mặt hàng chính 10 tháng tăng so với cùng kỳ năm trước: Cao su đạt 1,75 tỷ USD, tăng 5,6%; chè đạt 187 triệu USD, tăng 14,3%; gỗ và sản phẩm gỗ đạt 8,5 tỷ USD, tăng 17,8%; quế đạt 145 triệu USD, tăng 31,9%; mây tre, cói đạt 378 triệu USD, tăng

40,6%; các sản phẩm chăn nuôi đạt 568 triệu USD, tăng 3,9%.

Cũng theo Bộ Nông nghiệp & PTNT, một số mặt hàng nông sản có kim ngạch xuất khẩu giảm so với cùng kỳ năm trước, bao gồm: Rau quả đạt 2,3 tỷ USD, giảm 1,3%; hạt điều, hạt tiêu và gạo mặc dù lượng xuất khẩu tăng so với cùng kỳ năm 2018 nhưng do giá xuất khẩu bình quân giảm mạnh nên giá trị xuất khẩu giảm.

Cụ thể, hạt điều đạt 2,7 tỷ USD, giảm 4,8% (lượng tăng 21,3%), gạo đạt 2,43 tỷ USD, giảm 9,1% (lượng tăng 6,1%), hạt tiêu đạt 631 triệu USD, giảm 7,2% (lượng tăng 21,2%); riêng cà phê giảm cả về giá trị và lượng, giá trị xuất khẩu đạt 2,3 tỷ USD, giảm 22,3% (lượng giảm 14,6%).

Về thị trường xuất khẩu, tính chung 10 tháng, xuất khẩu sang Trung Quốc 9 tháng đạt 7,94 tỷ USD, giảm 4,2% so với 9 tháng đầu năm 2018, nhưng xuất khẩu sang Hoa Kỳ tăng mạnh, đạt 6,4 tỷ USD, tăng 13,1%. Dù vậy, Trung Quốc vẫn là thị trường xuất khẩu lớn nhất của nông sản Việt Nam, chiếm tỉ trọng 26,8% tổng kim ngạch xuất

khẩu; tiếp đến là Hoa Kỳ.

Về nhập khẩu, tính chung 10 tháng, ước đạt 25,9 tỷ USD, giảm 0,5% so với cùng kỳ năm 2018; trong đó, nhập khẩu các mặt hàng phân bón, thuốc trừ sâu và các nông sản chính khoảng 21,6 tỷ USD, giảm 1,4% so với cùng kỳ.

## HỢP TÁC VÀ HỘI NHẬP KINH TẾ QUỐC TẾ KỶ NIỆM NGÀY “LƯƠNG THỰC THẾ GIỚI” 2019

Kỷ niệm Ngày Lương thực Thế giới (WFD 2019) với chủ đề “Hành động hôm nay, Tương lai ngày mai; Xây dựng chế độ ăn uống lành mạnh vì một thế giới KHÔNG còn nạn đói” do FAO, Viện Dinh dưỡng QG đồng tổ chức.

Xây dựng chế độ ăn uống lành mạnh vì một thế giới KHÔNG còn nạn đói”, thông điệp này kêu gọi các cấp, các ngành và toàn xã hội hãy chung góp sức, cùng hành động nhằm giúp cho tất cả mọi người có cơ hội dễ dàng tiếp cận.

Ông Albert T. Lieberg - Trưởng đại diện FAO tại Việt Nam cho biết: “Hơn 800 triệu người trên thế giới đang không đủ ăn, song hơn 600 triệu người lớn và 120 triệu trẻ em gái và trai (độ tuổi 5 - 19) lại đang trong tình trạng béo phì... Ngoài những ảnh hưởng tiêu cực đến tình trạng sức khỏe cộng đồng, những thay đổi về chế độ ăn trong thời gian gần đây còn là nguyên nhân to lớn dẫn đến suy thoái môi trường và biến đổi khí hậu”.

Phát biểu tại Lễ kỷ niệm, PGS.TS. Trần Đức Phú - Cục trưởng Cục Y tế dự phòng - Bộ Y tế cho biết, trong một số thập kỷ gần đây, bên cạnh sự phát triển vượt bậc của các điều kiện kinh tế, xã hội, chúng ta cũng có rất nhiều sự thay đổi tiêu cực về thói quen ăn uống,



Học sinh Trường PTTH chuyên Nguyễn Huệ, Hà Nội giao lưu chia sẻ thông tin về kiến thức dinh dưỡng với các chuyên gia tại Lễ kỷ niệm.

cách sử dụng thực phẩm, lối sống và sinh hoạt. Chế độ ăn ít rau xanh, nhiều chất béo, sử dụng nhiều thực phẩm chế biến sẵn; Lối sống tĩnh tại, ít hoạt động thể lực... là những yếu tố làm ảnh hưởng nghiêm trọng đến tình trạng dinh dưỡng và sức khỏe của người dân Việt Nam.

Đồng hưởng ứng Ngày Lương thực Thế giới 16/10 do FAO tổ chức trên toàn cầu, Bộ Y tế Việt Nam đã phát động một chiến dịch truyền thông với tên gọi Tuần lễ “Dinh dưỡng và Phát triển” diễn ra từ ngày 16 - 23/10/2019 nhằm hưởng ứng Ngày Lương thực Thế giới và kêu gọi toàn dân thực hiện dinh dưỡng hợp lý, với chủ đề “Dinh dưỡng hợp lý là nền tảng của sức khỏe”.

## PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG NGÀNH CÔNG NGHIỆP NUÔI BIỂN VÀ CHẾ BIẾN THỦY SẢN

Bộ Nông nghiệp & PTNT cùng Đại sứ quán Na Uy tại Việt Nam đồng chủ trì Hội nghị về Kinh tế Đại dương xanh tại thành phố Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa ngày 09/11/2019. Bà Grete Lochen, Đại sứ Na Uy tại Việt Nam và Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp & PTNT Phùng Đức Tiến đồng chủ trì Hội nghị cùng hơn 150 đại biểu đến từ các cơ quan của Bộ Nông nghiệp & PTNT, đại diện các Sở Nông nghiệp & PTNT, Sở Khoa học & Công nghệ một số tỉnh ven biển.

Bà Grete Løchen, Đại sứ Na Uy tại Việt Nam cho biết, thông điệp của diễn đàn này đó là Công nghệ phát triển bền vững ngành công nghiệp nuôi biển và chế biến thủy sản. Đây cũng là thông điệp để làm sao để chúng ta hợp phát triển ngành nuôi biển, phát triển nền kinh tế bền vững trong tương lai.



Bà Grete Lochen, Đại sứ Na Uy tại Việt Nam phát biểu tại Hội nghị



Lấy trọng tâm là công nghệ và giải pháp xanh để phát triển bền vững ngành nuôi biển công nghiệp, hội nghị đề cập tới mọi mắt xích trong toàn bộ chuỗi giá trị của ngành từ phôi gen, sản xuất giống, quản lý sức khỏe cá nuôi, thức ăn cho cá, kỹ thuật nuôi tới xử lý cá và chế biến phụ phẩm thủy sản.

Tổng sản lượng thủy sản nuôi trồng của Việt Nam 9 tháng năm 2019 ước tính đạt 3 triệu 114 nghìn tấn, với trên 1,1 triệu hecta diện tích nuôi trồng. Tuy nhiên, phần lớn là nuôi theo quy mô hộ gia đình nhỏ lẻ, nuôi công nghiệp còn ít, dẫn đến năng suất thấp, thiếu cạnh tranh,

chưa bền vững. Do đó, các nhà hoạch định chính sách, các nhà nghiên cứu và cộng đồng doanh nghiệp hai nước gặp gỡ và chia sẻ thông tin về hoạt động quản lý, quy hoạch đối với ngành nuôi biển công nghiệp, nhu cầu sử dụng công nghệ xanh và các giải pháp thông minh để phát triển hiệu quả và bền vững. Trước đó, tại buổi tiếp Bà Grete Lochen vào tháng 3/2019, bộ trưởng Nguyễn Xuân Cường cũng đã nhấn mạnh 'Na Uy là đối tác chiến lược của Việt Nam trong lĩnh vực nuôi biển' và bày tỏ hy vọng nếu Việt Nam và Na Uy tập trung vào lĩnh vực này, hai nước chắc chắn sẽ đạt được thành công.

## THỨ TRƯỞNG TED MCKINNEY: HOA KỲ MUỐN ĐẨY MẠNH THƯƠNG

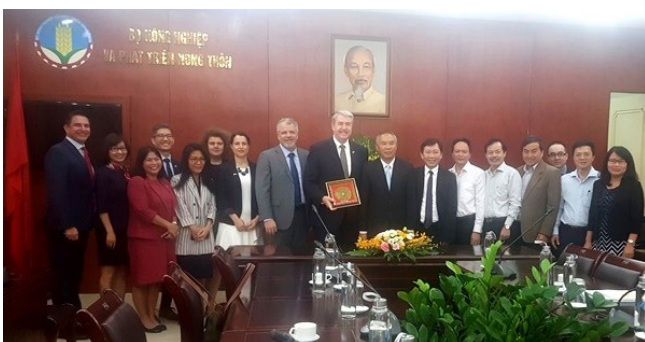


Thứ trưởng Ted McKinney trả lời báo giới Việt Nam chiều 15.10 tại TP.HCM

Hoa Kỳ là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam từ nhiều năm nay. Theo số liệu của Tổng cục Thống kê, chín tháng đầu 2019, kim ngạch xuất khẩu sang thị trường này xấp xỉ 45 tỉ USD, tăng hơn 28% và Việt Nam nhập khẩu từ Hoa Kỳ 10,7 tỉ USD, tăng 12,6% so với cùng kỳ năm trước.

Phái đoàn của Bộ Nông nghiệp Mỹ do thứ trưởng phụ trách ngoại giao và thương mại Ted McKinney dẫn đầu trong chương trình nghị sự tại Việt Nam, từ 15-18/10/2019 nhằm đẩy mạnh giao thương nông sản Mỹ vào Việt Nam trong mục tiêu cân bằng cán cân thương mại song phương của nước này.

Tại buổi họp báo thứ trưởng Ted McKinney cho biết, "Phái đoàn lần này gồm đại diện 11 tiểu bang cùng 35 doanh nghiệp là các nhà sản xuất - xuất khẩu và 3 đại diện các hiệp hội khu vực thuộc Hoa Kỳ. Đây là phái đoàn đông thứ ba từ đầu năm đến nay của Bộ Nông nghiệp Mỹ trong các chuyến xúc tiến thương mại ra nước ngoài, khẳng định chúng tôi đang nhận thấy nhiều cơ hội tại Việt Nam



Các đại biểu tham gia buổi làm việc tại Bộ Nông nghiệp & PTNT

Ngày 18/10/2019, tại Hà Nội, Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Phùng Đức Tiến đã có buổi tiếp Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ ông Ted McKinney. Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ cũng đánh giá cao nỗ lực của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam trong việc phê duyệt cho phép doanh nghiệp Hoa Kỳ xuất khẩu cam và thủy sản vào thị trường Việt Nam. Ông Ted McKinney cam kết sẽ thúc đẩy quá trình ký kết công nhận tương đương cho sản phẩm cá tra của Việt Nam.

Thứ trưởng Phùng Đức Tiến khẳng định mối quan hệ hợp tác giữa Việt Nam và Hoa Kỳ đang ngày càng phát triển tốt đẹp hơn. Việt Nam luôn coi trọng quan hệ thương mại với Hoa Kỳ và hoan nghênh các doanh nghiệp Hoa Kỳ xuất khẩu các sản phẩm nông sản sang thị trường Việt Nam. Hiện tại, Việt Nam đang nhập khẩu khối lượng lớn nguyên liệu sản xuất thức ăn chăn nuôi từ Mỹ. Việt Nam được dự báo sẽ nhập khẩu nhiều hơn nữa các sản phẩm nông sản của Hoa Kỳ trong tương lai.

## THỨ TRƯỞNG BỘ NÔNG NGHIỆP MỸ ẤN TƯỢNG VỚI NHÀ MÁY SỮA VINAMILK

Ngày 17/10/2019, Thứ Trưởng Bộ Nông Nghiệp Hoa Kỳ Ted McKinney và Tổng Lãnh sự Hoa Kỳ Marie C. Damour cùng đoàn công tác đã đến thăm và làm việc tại Nhà máy Sữa Việt Nam tại Tây Ninh thuộc Công ty Cổ phần sữa Việt Nam (Vinamilk). Thứ trưởng Ted McKinney đã đánh giá rất cao sự phát triển của Vinamilk cũng như ghi nhận các kết quả tích cực về hợp tác thương mại giữa hai bên trong thời gian qua.

Tại khu vực Châu Á, Vinamilk được Forbes Asia bình chọn thuộc Top 200 doanh nghiệp trên 1 tỷ đô xuất sắc nhất năm 2019, và là doanh nghiệp Việt Nam duy nhất góp mặt trong danh sách 50 Doanh nghiệp niêm yết quyền lực nhất Châu Á (theo Bảng xếp hạng Asia300 của Nikkei Asia Review công bố).

Đoàn công tác Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ đánh giá cao các bước tiến lớn của Vinamilk trong những năm gần đây, cụ thể như việc liên tục đầu tư vào công nghệ chế biến, ra mắt các sản phẩm theo xu hướng dinh dưỡng tiên tiến của thế giới như hữu cơ (organic), sữa A2... hay xây dựng được hệ thống trang trại bò sữa đạt tiêu chuẩn Global G.A.P lớn nhất Châu Á ngay tại Việt Nam.

Vinamilk cũng thường xuyên nhập khẩu bò sữa từ các đối tác Mỹ để phát triển đàn bò tại các trang trại trong nước. Chỉ trong hơn 2 năm trở lại đây, Vinamilk đã nhập tổng cộng hơn 5.300 bò sữa từ Mỹ. Gần đây nhất, 1.600 bò tơ HF và bò A2 từ Mỹ đã về Việt Nam, gia nhập đàn bò sữa của Tổ hợp trang trại bò sữa công nghệ cao Vinamilk



Nhà máy sữa ở Tây Ninh

tại Thanh Hóa.

Đặc biệt, Driftwood là siêu nhà máy đầu tiên được đầu tư kho thông minh hiện đại, vận hành hoàn toàn tự động, thiết kế đặc biệt giúp kho đạt sức chứa lên đến hơn 27.000 ô chứa hàng chỉ trên diện tích 6.000m<sup>2</sup>. Hệ thống quản lý tại nhà máy đạt tiêu chuẩn quốc tế như FSSC 22000, GMP, ISO 9001:2015, PASS 99 (ISO 14001 + OHSAS 18001), ISO 50001, ISO 17025, HALAL. Driftwood là đơn vị cung cấp sữa học đường cho khu vực Nam California. Tháng 09/2019, Vinamilk đã quyết định đầu tư thêm 10 triệu USD để mở rộng quy mô, nâng cao năng suất của nhà máy. Hiện nay, Vinamilk nắm giữ 100% quyền sở hữu công ty này.

## JICA HỖ TRỢ 10,9 TRIỆU USD ĐẢM BẢO AN TOÀN THỰC PHẨM

Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp và PTNT Lê Quốc Doanh và ông Tetsuo Konaka, Trưởng đại diện Jica tại Việt Nam đã ký thỏa thuận viện trợ Dự án Dự án tăng cường năng lực kiểm nghiệm cho Trung tâm kiểm nghiệm kiểm chứng và tư vấn chất lượng nông lâm thủy sản (RETAQ) để đảm bảo an toàn thực phẩm nông, lâm, thủy sản sử dụng vốn ODA không hoàn lại trị giá 10,9 triệu USD do Chính phủ Nhật Bản tài trợ.

Mục tiêu của Dự án là nhằm hỗ trợ, cải thiện, nâng cao an toàn thực phẩm hàng nông lâm thủy sản; triển khai có hiệu quả nội dung cam kết trong lĩnh vực SPS thông qua việc tăng cường năng lực phân tích, kiểm tra, giám sát an toàn vệ sinh thực phẩm tại Việt Nam.

Ông Tetsuo Konaka, Trưởng đại diện Jica tại Việt Nam cho biết, trong khuôn khổ dự án RETAQ sẽ được tài trợ những thiết bị kiểm nghiệm cũng như cơ sở hạ tầng để nâng cao hệ thống kiểm soát đảm bảo an toàn thực phẩm nông lâm thủy sản.

Thứ trưởng đánh giá rất cao sự hợp tác, hỗ trợ của Chính phủ Nhật Bản dành cho Việt Nam trong lĩnh vực nông nghiệp và phát triển nông thôn: "Một trong những nhiệm vụ chính của ngành nông nghiệp hiện



Các đại biểu tại Lễ ký thỏa thuận.

nay là tái cơ cấu theo hướng nâng cao giá trị gia tăng, phát triển bền vững gắn với thị trường, tăng cường quản lý chất lượng nông, lâm, thủy sản và Chính phủ Việt Nam xác định hình thành chuỗi giá trị nông sản, bảo đảm an toàn thực phẩm là một trong những ưu tiên hàng đầu hiện nay. Do đó, việc xây dựng Trung tâm kiểm nghiệm kiểm chứng và tư vấn chất lượng nông lâm thủy sản có ý nghĩa hết sức quan trọng và thiết thực đối với Việt Nam".



## VIỆT NAM LẦN ĐẦU XUẤT KHẨU SỮA SANG TRUNG QUỐC



**B**ộ Nông nghiệp &PTNT cho biết Đại sứ quán Việt Nam tại Trung Quốc mới đây có công điện thông báo phía Tổng cục Hải quan Trung Quốc chính thức công bố danh sách các doanh nghiệp Việt Nam đủ điều kiện xuất khẩu sữa sang Trung Quốc.

Theo thông báo của Đại sứ quán Việt Nam tại Trung Quốc, Công ty cổ phần Sữa TH (TH Milk Joint Stock Company) là doanh nghiệp đầu tiên được Tổng cục Hải quan Trung Quốc cấp mã giao dịch cho phép xuất khẩu

sản phẩm sữa sang thị trường Trung Quốc.

Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp &PTNN Nguyễn Xuân Cường nhấn mạnh, đây là sự kiện đặc biệt quan trọng đối với ngành nông nghiệp Việt Nam nói chung và ngành sữa nói riêng trong nỗ lực thúc đẩy xuất khẩu nông sản chất lượng cao sang các thị trường tiềm năng, nhất là thị trường Trung Quốc.

Sữa là ngành hàng xuất khẩu có những điều kiện khắt khe nhất. Việc xuất khẩu lô sản phẩm sữa đầu tiên sang Trung Quốc chứng tỏ tái cơ cấu ngành nông nghiệp Việt Nam đang đi rất đúng hướng với những sản phẩm chất lượng.

Bộ trưởng Nguyễn Xuân Cường đánh giá cao những nỗ lực rất lớn của cộng đồng các doanh nghiệp ngành sữa trong việc khẩn trương triển khai các nội dung của Nghị định thư để có thể xuất khẩu lô sữa đầu tiên của Việt Nam sang thị trường Trung Quốc ngay trong tháng 10/2019; mở ra cơ hội lớn cho ngành chăn nuôi bò sữa và sản xuất, chế biến sữa của Việt Nam không chỉ đối với thị trường Trung Quốc mà còn đối với nhiều thị trường tiềm năng khác, như: Nhật, Canada, Úc, Mỹ, Thái Lan.

## THỊ TRƯỜNG Á - ÂU CẦN RAU, QUẢ VIỆT NAM



*Ông Willem Schoustra - Tham tán Nông nghiệp phụ trách Việt Nam và Thái Lan (Đại sứ quán Vương quốc Hà Lan) - chia sẻ tại hội thảo*

**Đ**ánh giá cơ hội đối với ngành rau quả khi EVFTA và IPA được ký kết, ông Willem Schoustra - Tham tán Nông nghiệp phụ trách Việt Nam và Thái Lan (Đại sứ quán Vương quốc Hà Lan) - nhận định, thị trường châu Âu nói chung và Á, Âu nói riêng là thị trường tiềm năng vô cùng lớn của Việt Nam vì họ cần rất nhiều các sản phẩm nông nghiệp của Việt Nam như điều, gạo, rau, hoa quả và cá... Hiệp định tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp Việt mở rộng thị trường xuất khẩu, tham gia vào chuỗi giá trị cũng như mạng lưới sản xuất toàn

cầu. Với Hà Lan, Hiệp định EVFTA và IPA sẽ đem lại rất nhiều cơ hội giao thương cho các doanh nghiệp của hai nước, cơ hội hợp tác giữa hai nước với nhau.

Cơ hội rộng mở, nhưng để nắm bắt cơ hội, ông Willem Schoustra cho rằng, Việt Nam và Hà Lan cần hợp tác với nhau để cải thiện thêm về chất lượng nông sản, nhất là vệ sinh an toàn thực phẩm nhằm đạt được những tiêu chuẩn gắt gao của châu Âu.

TS Lê Thanh Hòa - Phó Cục trưởng Cục Chế biến và Phát triển thị trường nông sản - cho hay, bên cạnh những thuận lợi do EVFTA và IPA mang lại, tình thế cũng đặt ra những yêu cầu cấp thiết đối với doanh nghiệp phải cải tiến sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, áp dụng công nghệ cao trong sản xuất, chế biến, bảo quản, đóng gói, vận chuyển, tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu, đáp ứng được yêu cầu ngày càng khắt khe của các thị trường xuất khẩu cũng như cạnh tranh trên thị trường nội địa. "Các doanh nghiệp phải từng bước trang bị kiến thức, kỹ thuật, đáp ứng nhu cầu của thị trường. Triển lãm và hội nghị quốc tế về công nghệ sản xuất và chế biến rau, hoa, quả tại Việt Nam (HortEx Vietnam) là cầu nối lý tưởng để doanh nghiệp rau, quả Việt Nam nắm bắt thông tin thị trường, công nghệ cũng như tiếp cận khách hàng", TS Lê Thanh Hòa nhấn mạnh.

## CHÍNH SÁCH MỚI BAN HÀNH THỨC ĐẨY PHÁT TRIỂN NGÀNH

### CHƯƠNG TRÌNH THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA VIỆT NAM TỪ NĂM 2020 ĐẾN NĂM 2030

Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc vừa phê duyệt Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam từ năm 2020 đến năm 2030 tại Quyết định số 1320/QĐ-TTg, ngày 08/10/2019. Bộ Công Thương là cơ quan quản lý Chương trình. Đơn vị chủ trì thực hiện đề án là các bộ, ngành được giao nhiệm vụ thực hiện các đề án thuộc Chương trình. Đối với Bộ Nông nghiệp & PTNT cần xây dựng và thực hiện các đề án thuộc Chương trình gắn với nhiệm vụ phát triển nông, lâm, ngư nghiệp, cụ thể (i) Tập trung xây dựng, phát triển thương hiệu các mặt hàng nông, lâm, thủy, hải sản thế mạnh của Việt Nam; (ii) Hỗ trợ các doanh nghiệp phát triển thương hiệu trong lĩnh vực nông, lâm, ngư nghiệp đáp ứng hệ thống tiêu chí của Chương trình. Quyết định có hiệu lực thi hành 01/12/2019.

Mục tiêu của Chương trình nhằm góp phần tăng giá trị Thương hiệu quốc gia Việt Nam bình quân 20% mỗi năm theo thống kê, đánh giá của các tổ chức xếp



hạng uy tín trên thế giới; Trên 1.000 sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam và mỗi năm tăng 10% số lượng doanh nghiệp được vào danh sách doanh nghiệp có giá trị thương hiệu cao nhất của các tổ chức xếp hạng uy tín trên thế giới; 90% số lượng doanh nghiệp trên cả nước có nhận thức về vai trò của thương hiệu trong sản xuất, kinh doanh, đầu tư; 100% sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam được quảng bá trong nước và tại các thị trường xuất khẩu trọng điểm.

### NGHỊ QUYẾT SỐ 76/NQ-CP CỦA CHÍNH PHỦ : VỀ CÔNG TÁC PHÒNG, CHỐNG THIÊN TAI

Ngày 03/10/2019, Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 76/NQ-CP ngày 18/6/2018 của Chính phủ về công tác phòng, chống thiên tai. Mục đích của Kế hoạch nhằm đảm bảo triển khai kịp thời và hiệu quả các nội dung đã được xác định trong Nghị quyết 76/NQ-CP; xác định cụ thể nội dung công việc, thời hạn, sản phẩm dự kiến hoàn thành và trách nhiệm của các cơ quan liên quan trong việc tổ chức thực hiện Nghị quyết 76/NQ-CP; đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ giữa các Bộ, cơ quan ngang Bộ, UBND các cấp, kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện Nghị quyết; xác định nguồn lực để thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp đề ra trong Nghị quyết theo từng giai đoạn, đảm bảo các nhiệm vụ cấp bách phòng chống thiên tai phù hợp với khả năng cân đối, huy động nguồn lực.

Nội dung của Kế hoạch gồm hoàn thiện hệ thống văn bản quy phạm pháp luật, hướng dẫn thi hành pháp luật, cơ chế, chính sách về phòng, chống thiên tai; quy chuẩn kỹ thuật, tiêu chuẩn, tiêu chí kiểm soát việc đảm bảo an toàn trước thiên tai; kiện toàn tổ chức bộ máy

phòng, chống thiên tai các cấp theo hướng chuyên nghiệp, hiệu lực, hiệu quả trên cơ sở sắp xếp lại bộ máy tổ chức hiện có, không tăng thêm đầu mối và biên chế.

Đồng thời, đầu tư hiện đại hóa cơ sở vật chất, trang thiết bị, công cụ hỗ trợ; đào tạo, tập huấn nâng cao kỹ năng nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ nhằm nâng cao năng lực tham mưu trong công tác phòng, chống thiên tai; xây dựng, tu bổ, nâng cấp, nâng cao sức chống chịu của cơ sở hạ tầng phòng, chống thiên tai, công trình liên quan đến phòng, chống thiên tai.

Từ năm 2019 - 2020, Ban Chỉ đạo Trung ương phòng chống thiên tai và UBND các tỉnh, thành phố sẽ xây dựng lực lượng xung kích phòng, chống thiên tai cấp xã với lực lượng dân quân tự vệ làm nòng cốt. Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cùng với các địa phương xây dựng Trung tâm điều hành phòng, chống thiên tai quốc gia, cấp vùng; nâng cấp trụ sở Văn phòng thường trực Ban Chỉ huy phòng chống thiên tai và tìm kiếm cứu nạn cấp tỉnh; triển khai phòng, chống sạt lở bờ sông, bờ biển.

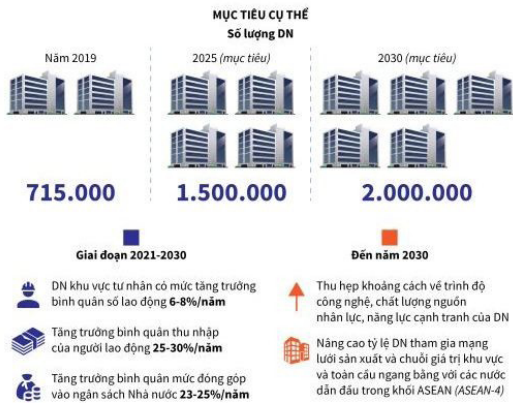
### ĐỀ XUẤT MIỄN THUẾ SỬ DỤNG ĐẤT NÔNG NGHIỆP ĐẾN NĂM 2030

Bộ Tài chính đang đề nghị xây dựng dự án Nghị quyết của Quốc hội về miễn thuế sử dụng đất nông nghiệp (SDĐNN) nhằm hỗ trợ trực tiếp tới người nông dân, giúp người nông dân cải thiện cuộc sống, giảm bớt khó khăn, gắn bó với hoạt động sản xuất nông nghiệp.

Từ 2003 đến nay, việc liên tục mở rộng đối tượng và diện tích đất được miễn, giảm thuế SDĐNN từ đã góp phần mang lại sự ưu đãi hợp lý đối với những đối tượng sử dụng nhiều đất vào sản xuất nông nghiệp, khuyến khích tập trung đất đai để sản xuất nông nghiệp ở quy mô lớn, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông nghiệp nông thôn theo hướng hiện đại hóa.

# PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG DOANH NGHIỆP TƯ NHÂN ĐẾN NĂM 2025, TẦM NHÌN 2030

T hủ tướng vừa phê duyệt kế hoạch phát triển bền vững doanh nghiệp khu vực tư nhân đến năm 2025, tầm nhìn 2030 tại Quyết định 1362/QĐ-TTg với 6 nhóm giải pháp trọng tâm hướng tới mục tiêu thúc đẩy doanh nghiệp khu vực tư nhân tăng trưởng chất lượng và hiệu quả, tạo nền tảng vững chắc, động lực quan trọng cho phát triển kinh tế - xã hội nhanh, bền vững.



Đến năm 2030, thu hẹp khoảng cách về trình độ công nghệ, chất lượng nguồn nhân lực, năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp và nâng cao tỉ lệ doanh nghiệp tham gia mạng lưới sản xuất và chuỗi giá trị khu vực và toàn cầu ngang bằng với các nước dẫn đầu trong khối ASEAN (ASEAN-4).

Giai đoạn 2021-2030, phấn đấu doanh nghiệp khu vực tư nhân có mức tăng trưởng bình quân số lao động đạt khoảng 6-8%/năm; tăng trưởng bình quân thu nhập của người lao động đạt khoảng 25-30%/năm; tăng trưởng bình quân mức đóng góp vào ngân sách nhà nước đạt 23-25%/năm.

**6 NHÓM GIẢI PHÁP**

- Tiếp tục cải thiện môi trường đầu tư
- Khuyến khích DN áp dụng các mô hình kinh doanh bền vững, công nghệ sản xuất sạch
- Thúc đẩy khởi nghiệp sáng tạo, thực hiện hiệu quả chính sách hỗ trợ DN nhỏ và vừa
- Nâng cao NSLĐ, năng lực quản trị DN, phát triển nhân lực chất lượng cao
- Khuyến khích DN ứng dụng khoa học công nghệ
- Tăng cường vai trò của các tổ chức hiệp hội trong hỗ trợ DN

Mục tiêu cụ thể của 6 nhóm giải pháp là nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp khu vực tư nhân, phấn đấu có ít nhất 1,5 triệu doanh nghiệp vào năm 2025 và 2 triệu doanh nghiệp vào năm 2030. Thúc đẩy đổi mới sáng tạo và tăng cường liên kết trong doanh nghiệp khu vực tư nhân.

## QUY ĐỊNH MỚI VỀ TỔ HỢP TÁC



C hính phủ vừa ban hành Nghị định 77/2019/NĐ-CP ngày 10/10/2019 quy định về thành lập, tổ chức, hoạt động và chấm dứt hoạt động của tổ hợp tác. Nghị định này có hiệu lực từ ngày 25/11/2019 và thay thế Nghị định 151/2007/NĐ-CP. Theo quy định, tổ hợp tác là tổ chức không có tư cách pháp nhân, được hình thành trên cơ sở hợp đồng hợp tác, gồm từ 02 cá nhân, pháp nhân trở lên tự nguyện thành lập, cùng đóng góp tài sản, công sức để thực hiện những công việc nhất định, cùng hưởng lợi và cùng chịu trách nhiệm.

Tổ hợp tác tổ chức và hoạt động theo nguyên tắc: 1- Tổ hợp tác hoạt động trên cơ sở hợp đồng hợp tác; 2- Cá nhân, pháp nhân tự nguyện thành lập, gia nhập và rút khỏi tổ hợp tác; 3- Thành viên tổ hợp tác có quyền dân chủ, bình đẳng trong việc quyết định tổ chức và hoạt động của tổ hợp tác. Quyết định theo đa số trừ trường hợp hợp đồng hợp tác, Bộ luật dân sự và pháp luật có liên quan quy định khác; 4- Cùng hưởng lợi và cùng chịu trách nhiệm.

Văn phòng ISG, Phòng 102-104 - Nhà B4 Số 2, Ngọc Hà, Ba Đình, Hà Nội  
 Tel: 04 37711 736 ❖ Email: isgmard@mard.gov.vn ❖ Website: www.isgmard.org.vn